



## INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA „KARTY ZGŁOSZENIA PROJEKTU” (numeracja pozycji wg nr rubryk kwestionariusza)

Przed przygotowaniem zgłoszenia należy zapoznać się z DIAGNOZĄ (dostępna: [http://rewitalizacja.czaplinek.pl/pliczki/2017/06/CZAPLINEK\\_diagnoza.pdf](http://rewitalizacja.czaplinek.pl/pliczki/2017/06/CZAPLINEK_diagnoza.pdf)) oraz propozycją wizji zmian i pożądanym kierunków działań rewitalizacyjnych w gminie Czaplinek (dostępne: <http://rewitalizacja.czaplinek.pl/wizja-zmian-przeprowadzeniu-gminnego-programu-rewitalizacji-gminy-czaplinek/>).

1. Projektodawców prosimy, aby nadali projektowi nazwę nie opisową, krótką i łatwą do skojarzenia z celem projektu, grupą docelową lub miejscem realizacji.

4. Prosimy o wskazanie, czy w ocenie projektodawcy realizacja zgłaszanego przedsięwzięcia jest warunkiem koniecznym dla wywołania rewitalizacji podobszaru/obszaru rewitalizacji, czy też przedsięwzięcie ma mieć charakter uzupełniający (tj. wspierający, dodatkowy wobec innych projektów - niekonieczny z uwagi na skalę, czy prognozowany rezultat).

6. Prosimy najpierw krótko opisać, co jest celem projektu, tj. wyjaśnić, w jakim celu projekt ma być realizowany (uwaga: zakres rzeczowy, czyli to, jakie działania ew. zadania składać się będą na projekt prosimy podać w rubryce nr 12). Następnie należy odpowiedzieć na pytanie, z którym z zaproponowanych kierunków działań rewitalizacyjnych opisywany projekt jest zbieżny, i co za tym przemawia. Informacje podane w tej rubryce muszą być logicznie powiązane, zarówno z wnioskami ujętymi w Diagnozie, jak też z informacjami, które należy podać w innych rubrykach karty zgłoszenia (np. w poz. nr 7, 8, 11, 19 i 20).

7. Produkt, to rzeczy i usługi, powstałe wskutek realizacji projektu.

Przykład: jeżeli projekt polega na zwiększeniu dostępności informacji o sklepach i zakładach usługowych w Centrum miasta Czaplinka, to produktem projektu mogą być np.: prospekt, katalog firm działających w centrum miasta, strona internetowa - portal informacyjny, aplikacja na smartfona z mapą i katalogiem podmiotów i informacjami na ich temat, tablica informacyjna na budynku, film informacyjny [promocyjny] itp.

8. Rezultat projektu, to natychmiastowe i mierzalne (policzalne) efekty dostarczenia produktu, powstałego dzięki realizacji projektu. Innymi słowy, rezultat to bezpośrednia zmiana wywołana projektem. Przykładowo, kontynuując wyjaśnienie ujęte w przykładzie opisanym w pkt. 7: Rezultatem omawianego projektu mogłoby być zwiększenie o 500, liczby gospodarstw domowych w gminie Czaplinek, posiadających dostęp do pełnej i aktualnej informacji ofercie handlowej i usługowej centrum miasta (produktem byłby np. prospekt informacyjny, opracowany i rozesłany do 500 losowo wybranych gospodarstw domowych na terenie gminy). Rezultat odzwierciedla cel projektu. W tej rubryce, oprócz opisu prognozowanego rezultatu należy również przedstawić argumenty przemawiające za tym, że osiągnięcie prognozowanych rezultatów jest prawdopodobne (realne, wykonalne).

Na przykład: *planowane rezultaty najprawdopodobniej zostaną osiągnięte, ponieważ projektodawca*

*ma praktyczne doświadczenie w realizacji podobnych projektów, a ich rezultaty są możliwe do zweryfikowania (sprawdzenia).*

**9.** Adresaci projektu, to grupa społeczna (albo kilka grup równocześnie): np. przedsiębiorcy, turyści niepełnosprawni, rodziny z dziećmi w wieku szkolnym, poszukujący pracy, mieszkańcy osiedla itp., która skorzystać ma z rezultatów projektu. Innymi słowy adresaci projektu to grupa docelowa (projektu). W tej rubryce należy również przedstawić uzasadnienie wyboru właśnie tej grupy, jako docelowej, w odniesieniu do wniosków zawartych w Diagnozie i zaproponowanych kierunków działań rewitalizacyjnych.

**10.** Miejsce realizacji projektu - należy najpierw zaznaczyć, w którym z dwóch podobszarów (CENTRUM, LOTNISCO) projekt będzie realizowany, a następnie wskazać konkretnie, gdzie - podać adres, (jeśli projekt będzie realizowany w konkretnym budynku) albo opisać miejsce – np. park, zespół boisk przy ulicy (podać nazwę ulicy).

Jeśli projekt ma być realizowany poza obszarem rewitalizacji (czyli poza jednym z dwóch podobszarów: CENTRUM albo LOTNISCO) należy szczegółowo i konkretnie opisać przyczyny, uzasadnić i wykazać, że projekt korzystanie wpłynie na sytuację w obszarze rewitalizacji. Uzasadnienie to należy oprzeć na co najmniej dwóch negatywnych i sparametryzowanych cechach tego obszaru, opisanych w Diagnozie:

[http://rewitalizacja.czaplinek.pl/pliczki/2017/06/CZAPLINEK\\_diagnoza.pdf](http://rewitalizacja.czaplinek.pl/pliczki/2017/06/CZAPLINEK_diagnoza.pdf)].

**11.** Opis stanu istniejącego polega na scharakteryzowaniu jak wygląda obecna sytuacja, którą poprzez realizację projektu chcą Państwo zmienić. Inaczej rzecz ujmując - co jest problemem, któremu chcą Państwo zaradzić. Należy odwołać się do konkretnych wniosków, ujętych w Diagnozie: [http://rewitalizacja.czaplinek.pl/pliczki/2017/06/CZAPLINEK\\_diagnoza.pdf](http://rewitalizacja.czaplinek.pl/pliczki/2017/06/CZAPLINEK_diagnoza.pdf)].

**12.** Prosimy o opisanie, jakie zadania składają się na projekt, czyli wymienić najważniejsze elementy składowe projektu – działania, które należy wykonać, kolejno, by zrealizować zgłaszane przedsięwzięcie.

**14.** Należy podać całkowity koszt projektu, w złotych oraz podać wartość środków (kwotę i % kosztów całkowitych), którymi na realizację projektu dysponuje obecnie projektodawca. Środki własne projektodawcy to wartość wszystkich, przeznaczonych na realizację projektu zasobów, (pieniężnych i niepieniężnych, przy czym wkład pracy własnej albo wolontariatuszy należy wycenić w złotych).

**15.** Należy podać plan sfinansowania projektu – tj. sposób pokrycia luki w finansowaniu projektu (o ile taka występuje - patrz: rubryka nr 14; różnica pomiędzy kosztem projektu a środkami własnymi projektodawcy to luka w finansowaniu projektu). Suma wszystkich wielkości podanych w rubryce nr 15, razem z wkładem własnym projektodawcy, podanym rubryce nr 14 musi dawać 100 % i być równa podanemu kosztowi projektu (rubryka nr 14).

**16.** Prosimy o wskazanie (poprzez obwiedzenie kółkiem/podkreślenie), które z źródeł finansowania środkami UE projektodawca zamierza wykorzystać. Jeżeli projektodawca nie zamierza korzystać ze środków UE, należy wpisać „0”.

Uwaga: Brak zaznaczenia / wyboru w tej rubryce jest równoznaczne z deklaracją, że projekt nie wymaga żadnej pomocy z finansowych środków przewidzianych na działania rewitalizacyjne w perspektywie finansowej 2014-2020.

**17.** Projektodawcy, którzy zamierzają zbudować finansowanie projektu przy wykorzystaniu środków UE, proszeni są o przedstawienie alternatywnego sposobu finansowania - w przypadku nie uzyskania tych środków. W celu oceny elastyczności planu finansowego należy uzasadnić swój wybór alternatywnego sposobu finansowania projektu.

**19.** Prosimy scharakteryzować spodziewany wpływ projektu na obecną sytuację obszaru rewitalizacji. Prosimy określić przewidywane przez Państwa zmiany, które zamierzacie wywołać realizacją zgłoszonego projektu, zarówno wobec sytuacji obecnej (zob. Diagnoza) jak i zaproponowanej wizji zmian, które ma wywołać GPR (zob.: <http://rewitalizacja.czaplinek.pl/wizja-zmian-przeprowadzeniu-gminnego-programu-rewitalizacji-gminy-czaplinek/>).

**20.** Na podstawie informacji zawartych w poz. nr 6 i nr 19 należy przedstawić propozycję metody pomiaru. Opis nie może być zdawkowy (np. taki jak „pomiar ankietą”).